

SUEZ ENVIRONNEMENT

1 RUE D'ASTORG
75008 PARIS, FRANCE
TEL +33 (0)1 58 18 50 56
FAX +33 (0)1 58 18 51 68
WWW.SUEZ-ENVIRONNEMENT.COM



PRESSEMITTEILUNG

21.07.2008

AM 22. JULI 2008 GIBT SUEZ ENVIRONNEMENT SEINE NEUE VISUELLE IDENTITÄT BEKANNT

Anlässlich seines Börsengangs am Dienstag, dem 22. Juli, gibt SUEZ ENVIRONNEMENT sein neues visuelles Erkennungszeichen bekannt, das symbolhaft für seine Unternehmenswerte Kundennähe und Partnerschaften steht. Diese Identität wird untermauert durch die Werbekampagne in deren Slogan „Sich für den Planeten Erde engagieren ist ein wundervolles Unternehmen“, sich das Engagement des Unternehmens für die Umwelt zeigt.

Das von der Agentur Wolff Olins gestaltete Logo steht für die nachhaltige Dynamik von SUEZ ENVIRONNEMENT. Die Wahl der lebendigen und frischen Farben, die sich von der Welt der Industrie und allem Bisherigen abheben, zeugt vom Optimismus und vom Vertrauen von SUEZ ENVIRONNEMENT in seine Fähigkeiten ein ambitioniertes und wirtschaftliches Entwicklungsmodell zu schaffen.

Die sich überschneidenden drei Scheiben unterschiedlicher Größe symbolisieren die Kraft, die aus der Kombination und Integration der Unternehmenseinheiten, aus denen sich SUEZ ENVIRONNEMENT zusammensetzt, entsteht. Mehr als nur ein einfaches Logo, handelt es sich hier um eine echte ausbaubare Markenplattform, die dem Unternehmen alle Möglichkeiten offen lässt, ihre Partner und Kunden zu integrieren.

Die lebendigen Grundfarben der drei Scheiben des Konzernlogos - Anisgrün, Magenta und Goldgelb - sind Ausdruck des Optimismus von SUEZ ENVIRONNEMENT. Die Farbe der zweiten Scheibe entspricht der dargestellten Tochtergesellschaft: Blau für die Geschäftsbereiche Wasser, Orange für die Geschäftsbereiche Abfallwirtschaft und Violett für gemischte Aktivitäten.

Die neue Identität setzt gleichzeitig ein starkes Signal für die Fähigkeit des Unternehmens die großen Herausforderungen der Welt von Morgen zu verstehen, diesen vorzugreifen und Lösungen zu finden. Mit dieser neuen visuellen Identität will SUEZ ENVIRONNEMENT Verständlichkeit und Transparenz des Unternehmens signalisieren und den Willen ein engagiertes Zeichen für eine nachhaltige Entwicklung und verantwortungsbewusstes Wachstum zu setzen.

Begleitet wird diese absolut innovative Positionierung von der Werbekampagne „Planet sucht Unternehmen ...¹“, die vom 15. bis 26. Juli läuft. In der ersten Teaser-Phase (vom 15. bis 21. Juli) wird mit Kleinanzeigen des Planeten Erde geworben, der ein

¹ Die Kampagne finden Sie auf der Website: www.laplaneterecherche.com



Unternehmen sucht, das in der Lage ist sich den großen umweltrelevanten Herausforderungen zu stellen.

In der zweiten Phase (vom 22. bis 26. Juli), der sogenannten „Offenbarung“, werden erstmals das Logo und die Signatur „Sich für den Planeten Erde engagieren ist ein wundervolles Unternehmen.“ gezeigt.

Über seine neue Markenkommunikation bestätigt sich SUEZ ENVIRONNEMENT als ambitionierter Vorreiter, der sich mit Engagement und Verantwortungsbewusstsein den großen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts stellt.

Natürliche Ressourcen sind nicht unerschöpflich. SUEZ ENVIRONNEMENT (Paris: SEV, Brüssel: SEVB) und ihre Tochtergesellschaften stellen sich täglich der Herausforderung, die der Schutz der Ressourcen mit sich bringt, indem sie innovative Lösungen für Millionen Menschen und für die Industrie anbieten. SUEZ ENVIRONNEMENT versorgt 68 Millionen Personen mit Trinkwasser, bedient 44 Millionen Personen mit Abwasserentsorgung und sammelt die Abfälle von 46 Millionen Personen. Mit ihren 62.000 Mitarbeitern ist SUEZ ENVIRONNEMENT weltweit die erste Gruppe, die auf den fünf Kontinenten ausschließlich umweltrelevante Dienstleistungen bietet. In 2007, realisierte SUEZ ENVIRONNEMENT einen Umsatz von 12 Mrd. EUR.

Important Information

This communication does not constitute an offer or the solicitation of an offer to purchase, sell, or exchange any securities of SUEZ Environnement Company securities, nor shall there be any offer, solicitation, purchase, sale or exchange of securities in any jurisdiction (including the U.S., Canada, Germany, Italy, Australia and Japan) in which it would be unlawful prior to registration or qualification under the laws of such jurisdiction. The distribution of this communication may, in some countries, be restricted by law or regulation. Accordingly, persons who come into possession of this document should inform themselves of and observe these restrictions. To the fullest extent permitted by applicable law, SUEZ Environnement Company disclaim any responsibility or liability for the violation of such restrictions by any person.

Forward-Looking statements

This communication contains forward-looking information and statements. These statements include financial projections, synergies, cost-savings and estimates and their underlying assumptions, statements regarding plans, objectives, savings, expectations and benefits from the transaction and expectations with respect to future operations, products and services, and statements regarding future performance. Although the management of SUEZ Environnement Company believes that the expectations reflected in such forwardlooking statements are reasonable, investors and holders of SUEZ Environnement Company ordinary shares are cautioned that forward-looking information and statements are not guarantees of future performances and are subject to various risks and uncertainties, many of which are difficult to predict and generally beyond the control of SUEZ Environnement Company, that could cause actual results, developments, synergies, savings and benefits from the transaction to differ materially from those expressed in, or implied or projected by, the forward-looking information and statements. These risks and uncertainties include those discussed or identified in the public filings made by SUEZ Environnement Company with the AMF, including those listed under "Facteurs de Risques" (Risk factors) in the prospectus prepared for the issue and admission for listing of SUEZ Environnement Company shares filed with the AMF on June 13, 2008 under n°: 08-127. Consequently, SUEZ Environnement Company does not assume any obligation nor does it give any warranty as to the realization of the forecasts that appear in this press release.



Pressekontakten :

SUEZ ENVIRONNEMENT

Hélène Enginger Tel : +33 1 58 18 45 94
Mob : +33 6 79 83 65 55

Charlotte Le Barbier Tel : +33 1 58 18 54 61

Gérald Bonnard Tel : +33 1 58 18 52 23
Mob : +33 6 73 88 81 92

Contact Analysts :

Eléonore de Larboust +33 1.58.18.47.53

For more information about SUEZ Environnement,
Visit the website: www.suez-environnement.com